



DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG

Liebe Leser:innen!

Frisch im neuen Jahr angekommen, freuen wir uns, Ihnen mit diesem Newsletter die nächsten Termine und Neuigkeiten zusenden zu können. Unser diesjähriger Internationaler Designpreis Baden-Württemberg **Focus Open 2023** ist gestartet! Sie können hier alle wichtigen Informationen zur Ausschreibung nachlesen. Für den Nachwuchswettbewerb **aed Neuland** können sich junge Designer:innen noch bis 31. März 2023 bewerben.

Das **Creätive House** im Haus der Wirtschaft startet in die zweite Runde! Am 02. Februar 2023 findet die zweite Auftaktveranstaltung statt!

Und natürlich finden Sie auch wieder Buchtipps **aus unserer Designbibliothek** in diesem Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Team vom Design Center Baden-Württemberg.



WETTBEWERBE

FOCUS OPEN 2023



#F023

CALL FOR
ENTRIES!

INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG FOCUS OPEN 2023

Jetzt bewerben! Einsendeschluss: 06. April 2023.

REDEN IST SILBER! DESIGNPREIS IST GOLD!

Unternehmen und professionelle Designer:innen aus aller Welt sind wieder eingeladen, ihre aktuellen und innovativen Designlösungen beim Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open 2023 einzureichen.

Gewinnen Sie Gold, Silver, Special Mention — oder Meta, die Rückmeldung einer unabhängigen Jury und breite öffentliche Präsenz durch Jahrbuch, Ausstellung und Webpräsentation. Gute Kommunikationsargumente sind inklusive!

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist – jährlich und transparent. Auch 2023 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Beim Focus Open haben auch Start-Ups, Newcomer und Gründer:innen mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

MELDEN SIE SICH NOCH HEUTE AN — UND WERDEN SIE TEIL DER FOCUS OPEN-COMMUNITY 2023!

Die Ausschreibung und weitere Informationen finden Sie [hier](#).
Bis zum 06. April 2023 können Sie sich [anmelden](#).



WETTBEWERBE

„was
mehr
als
einem
nützt“

Mia Seeger
Mia Seeger, 1903 - 1991 (Foto 1927)
Preis 2023

MIA SEEGER 2023

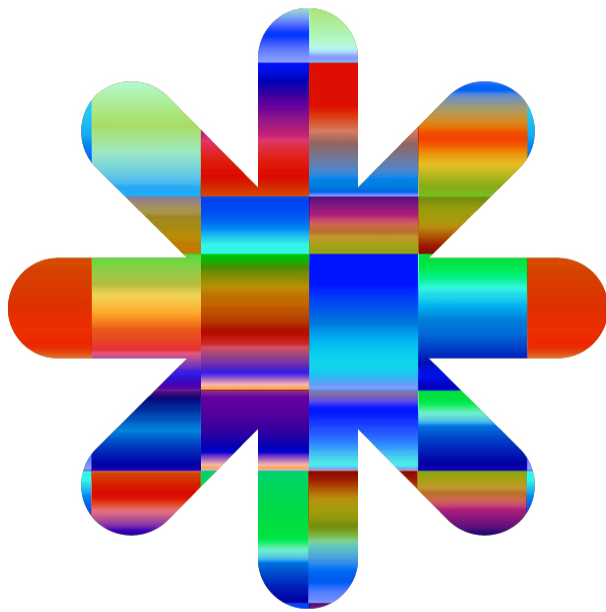
Save the Date!

Der Mia Seeger Preis geht in die nächste Runde! Auch 2023 dürfen sich Nachwuchsdesigner:innen freuen, die sich mit Ihrer Semester- oder Abschlussarbeit einem der vielen Aspekte des Social Design widmen. Denn es winkt ein Podestplatz beim legendären Mia Seeger Preis.

Teilnahmeschluss ist der 31. März 2023 – jetzt schon in den Kalender eintragen, die Modalitäten im Detail folgen demnächst auf der Website der auslobenden Mia Seeger Stiftung.

By the way: Der Mia Seeger Preis sucht noch Förder:innen, denen am Designnachwuchs gelegen ist. Details zur Gold-, Silber- und Bronze-Förderung inklusive der Benefits für Sie finden Sie ebenfalls direkt auf der Website.

Mehr erfahren Sie [hier](#).



TIPP

AED NEULAND 2023 - AUSSCHREIBUNG

Jetzt bewerben! Einsendeschluss: 31. März 2023.

Der aed e.V. freut sich sehr, mit Unterstützung der Karl Schlecht Stiftung und weiteren Förder:innen, 2023 zum neunten Mal den interdisziplinären Nachwuchswettbewerb „Neuland“ ausloben zu dürfen.

Zur Teilnahme berechtigt sind Studierende und Absolvent:innen von Universitäten, Akademien und Hochschulen, die zum Zeitpunkt des Einsendeschlusses am 31. März 2023 nicht älter als 28 Jahre sind. Je eine/n Gold-Preisträger:in gibt es in jeder der fünf ausgelobten Kategorien, diese/r erhält ein Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro. Die Preisgelder werden gespendet von Atelier Brückner, PHOENIX, Rat für Formgebung, studiokurbos und Werner Sobek Group. Außerdem gibt es bis zu vier Anerkennungen pro Kategorie. Die Gewinner:innen werden Anfang Juli 2023 im Rahmen einer Preisverleihung geehrt und veröffentlicht.

Eine unabhängige Jury bestehend aus 20 anerkannten Fachleuten aus Architektur, Ingenieurwesen und Design entscheidet Ende April 2023 über die Vergabe des Förderpreises „Neuland“. Die Gewinner:innen jeder Kategorie werden mit den entsprechenden Jurystatements auf der neuland-Website vorgestellt. Die Studierenden können so für ihre Bewerbungen bereits erste Leistungen aus Wettbewerben präsentieren.

JETZT BEWERBEN!

Mehr erfahren Sie [hier](#).



TIPP

THE CREÄTIVE HOUSE

THE CREÄTIVE HOUSE PART 2

vom 02. bis 17. Februar 2023

Haus der Wirtschaft, Stuttgart, 2.OG, Max-Eyth-Saal

Das Haus der Wirtschaft in Stuttgart präsentiert seit dem 12. Januar 2023 Kultur- und Kreativwirtschaft aus Baden-Württemberg in einem besonderen Format: THE CREÄTIVE LAND zeigt in zwei Phasen, Part 1 (12.01. - 27.01.2023) und Part 2 (02.02.-17.02.2023), was im Ländle in der Kreativwirtschaft so geboten ist. Veranstalter des Pop-up-Projekts THE CREÄTIVE HOUSE ist das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Kooperation mit der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg.

Kultur- und Kreativunternehmen können ihre Projekte und Arbeiten vor einem breiten Publikum präsentieren. In Ausstellungen und Performances sowie in Talk-Formaten und After-Work-Lounges mit branchenübergreifenden Themen treffen Kreative auf Vertreter:innen aus Unternehmen, Start-ups,

auf Studierende und Auszubildende. Kreative Ideen können in THE CREÄTIVE HOUSE präsentiert, getestet, diskutiert und durch Co-Working weiterentwickelt werden.

Die Auswahl der Kultur- und Kreativschaffenden und deren Produkte und Arbeiten wurde von einer Jury mit Vertreter:innen aus Wirtschaft, Verwaltung und der Kreativwirtschaftsförderung getroffen. Kriterien sind Qualität der Arbeiten, Intermedialität, nachhaltige Produktion und Wertschöpfung sowie Cross-Innovation. Die ausgewählten Kreativen präsentieren ihre Produkte, Werke und Arbeiten in visueller, akustischer, medialer oder digitaler Form.

Mehr erfahren Sie [hier](#).



1ST BERATUNG



Kennen Sie schon unsere DESIGN 1ST BERATUNG?

Design 1st Beratung für mittelständische Unternehmen in Baden-Württemberg.

Ein besonderes Angebot für kleine und mittlere Unternehmen in Baden-Württemberg. In unserer individuellen Design1stBeratung erhalten Unternehmen Informationen zu Gestaltungsfragen rund um Produkt- und Grafikdesign. Sie werden über die verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten mit Designerinnen und Designern beraten sowie über die Einbindung von gestalterischer Leistung in ihren Produktentwicklungsprozess. Erfahrene Gestalter:innen bieten Rat zur Auftragsvergabe, zum Briefing von Gestaltern und zur groben Einschätzung von Leistungen, Zeitaufwand und Kosten.

Aber auch Designer:innen können sich mit ihren innovativen Ideen und Konzepten an das Design Center Baden-Württemberg wenden. Sie erhalten

durch unsere Experten:innen ein Feedback zu ihren Ideen und Tipps für die Vermarktung ihrer Produkte.

Die Design 1st Beratung dauert eine Stunde und findet im Design Center Baden-Württemberg statt.

Dieser Beratungsservice ist kostenlos.

Bei Bedarf vereinbaren Sie bitte einen Termin unter Telefon: +49(0)711-123-2570 oder per E-mail: Birgit.Herzberg-Jochum@rps.bwl.de

Mehr erfahren Sie [hier](#).



DESIGNBIBLIOTHEK



Buchempfehlungen aus unserer Designbibliothek

Sie können unsere Designbibliothek auch vor Ort besuchen:

Unsere Öffnungszeiten sind:

Dienstag bis Donnerstag 09:00–15:00 Uhr

Freitag 09:00–13:00 Uhr



Peter Arnell **Portfolio 1980–2020**

Hrsg. Studio Peter Arnell

[Hatje Cantz Verlag, 2022](#)

„In seiner mehr als vierzigjährigen Karriere hat sich Peter Arnell einen unvergleichlichen Ruf aufgebaut, indem er bahnbrechende, grenzüberschreitende Arbeiten für viele der bekanntesten Marken der Welt geschaffen hat. In zwei außergewöhnlich konzipierten Bänden feiert die Publikation mehr als vier Jahrzehnte unermüdliche Innovation und bietet einen umfassenden Einblick in einen kreativen Geist und ein außergewöhnlich vielfältiges Werk. Arnells weitreichende Karriere umfasste Disziplinen wie Grafikdesign, Industriedesign, Automobildesign, Architektur, Fotografie und Filmemachen und verzeichnet zahlreiche Kollaborationen mit ikonischen Persönlichkeiten wie Helmut Newton, David Hockney, Muhammad Ali, Tom Brady, Steven Spielberg und Jay-Z, um nur einige zu nennen. Das Buch zeigt Projekte für Samsung, Chanel, Gucci, DKNY, Pepsi, Reebok, Chrysler, Nespresso und die Special Olympics sowie Texte des Architekten Frank Gehry, des Fotografen Peter Lindbergh und des New York Times Journalisten Michel Marriott.

PETER ARNELL (*1958, Brooklyn, New York) begann seine Karriere in den Büros von Robert A.M. Stern und Michael Graves, bevor er mehr als zwanzig Bücher über zeitgenössische Architektur, Kunst und Fotografie für Rizzoli International Publications schrieb, veröffentlichte, gestaltete und herausgab. Mit der Gründung von Arnell/Bickford im Jahr 1980 begann er, sich auf Design, Branding und Produktentwicklung zu konzentrieren. Eine zwanzigjährige Retrospektive seiner Arbeit Made in Brooklyn wurde 1996 veröffentlicht. Sein New York Times Bestseller Shift: How to Reinvent Your Business, Your Career, and Your Personal Brand erschien 2010.“
([Hatje Cantz Verlag](#))



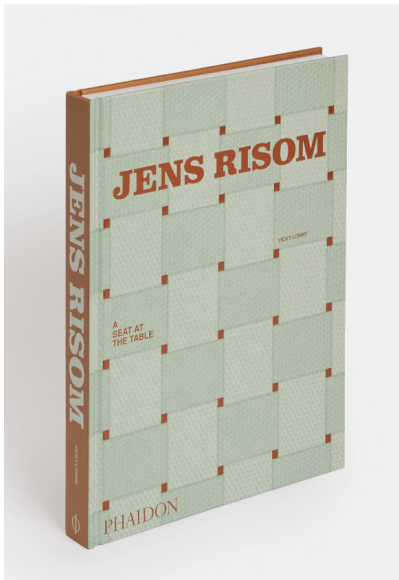
Olympic Games The Design

[Niggli, 2020](#)

„Gibt es eine größere Herausforderung für Designer als die Olympischen Spiele? Jeder Austragungsort benötigt ein ganz eigenes und unverwechselbares Erscheinungsbild, in dem nationale Identität und internationale Trends mit dem olympischen Geist von Freundschaft, Solidarität und einem fairen Miteinander verschmelzen.

"Olympic Games – The Design" gibt erstmals einen chronologischen Gesamtüberblick über die Geschichte der Spiele, bei dem das visuelle Erscheinungsbild im Vordergrund steht: Logos, Piktogramme, Maskottchen, Medaillen, Uniformen, Eintrittskarten, Plakate, Souvenirs und noch vieles mehr. Insgesamt rund 6.000 Abbildungen auf über 1.500 Seiten hat der Autor Markus Osterwalder in zwei Bände mit 58 Kapiteln gefasst und Wissenswertes darüber eingebettet, wer wie was geschaffen hat. Für jedes der Spiele hat der leidenschaftliche Schweizer Sammler systematisch Beispiele unter anderem aus den Bereichen Grafikdesign, Typografie, Mode- und Produktdesign gewählt, die es ermöglichen, die Designidentität der jeweiligen Spiele vollständig zu erfassen. Darüber hinaus stellt das Werk eine außerordentlich spannende Entwicklungsgeschichte im Bereich Corporate Identity und Brand Design dar."

([niggli](#))



Jens Risom
Seat at the Table
[Phaidon, 2022](#)

"Jens Risom, a key figure in mid-century modern design, was one of the first designers to introduce Scandinavian design to the United States and his highly collectible original work is currently selling for large sums at auction. In 1942, Risom's designs formed the majority of the inaugural collection of original furniture for the iconic Hans Knoll Furniture Company and many of his key pieces are still in production today, by leading manufacturers including Knoll, Design Within Reach, De Padova, Camira, and Ralph Pucci.

This, the first authoritative biography of Risom, spans his education in Denmark, early collaborations with Georg Jensen and Hans Knoll, the creation of his own company – Jen Risom Design – his celebrated prefab house on Block Island, RI, as well as his legacy and presence in the 21st century. With unique access to a plethora of never-before-seen sketches, photographs and ephemera, this book proves, as the immortal slogan in his iconic ad campaign shot by Richard Avedon tells us, 'The answer is Risom'." ([phaidon](#))



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

Besuchen Sie unsere Social-Media Kanäle



Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Deutschland

design-center@web.de
design-center.de

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDSStV: Design Center Baden-Württemberg

Wenn Sie diese E-Mail (an: Robert.Makany@rps.bwl.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.