



RETHINK:DESIGN KLIMARELEVANZ



Liebe Leserinnen und Leser,

die Juli-Ausgabe unseres Sonder-Newsletters **RETHINK:DESIGN Klimarelevanz** ist da! Im Rahmen dieser Reihe stellen wir Ihnen positive Praxis-Beispiele vor, die die **klimagerechte Transformation** von Wirtschaft und Gesellschaft voranbringen. **RETHINK:DESIGN** zeigt, welchen Impact Design auf **Ressourcenverwendung, Emissionen, Kreislaufwirtschaft** und **Klimaschutz** hat.

Wir betrachten unternehmerische Konzepte, blicken in die Forschung, suchen nach neuen Mindsets und Ansätzen, die den nachhaltigen Spin von Design beschleunigen.

**RETHINK:DESIGN – starten Sie mit uns durch!**

---

**»Wir brauchen die Transformation der Prozesse!«**



#RTD

# RETHINK DESIGN: Klimarelevanz

**Denken Sie mit uns weiter!**

**RETHINK:DESIGN** – Interview mit InteriorPark.

Das aktuelle Wirtschaftsmodell mit seinen linearen Prozessen ist nicht zukunftsfähig – das dürfte inzwischen klar sein. Was aber ist die Alternative? Und kann die Transformation zu einem kreislaufgeführten Wirtschaften überhaupt gelingen? Ja, meinen Andrea Herold und Prof. Tina Kammer, die mit ihrem Stuttgarter Büro InteriorPark. Unternehmen und Gestalter beraten, um künftig nachhaltiger zu werden. Was aber ist das eigentlich - Nachhaltigkeit?

Ein Gespräch über neue Mindests, Designprozesse der Zukunft, notwendige Skills und Kompetenzen. Klar ist: Nachhaltig aufgestellte Unternehmen gehen schon heute erfolgreich voran.

---



### **Im Gespräch mit Andrea Herold und Prof. Tina Kammer von InteriorPark.**

Im Jahr 2010 gegründet, konzentriert sich das Stuttgarter Büro [InteriorPark](#) auf die Beratung von Unternehmen, Design- und Architekturbüros in Sachen Nachhaltigkeit. Im Fokus stehen dabei Fragen der besseren Ressourcenverwendung und der Kreislaufwirtschaft. „Vor allem aber setzen wir uns für eine neue Denkkultur ein“, sagen Andrea Herold und Prof. Tina Kammer, die Geschäftsführerinnen von InteriorPark.. Andrea Herold begleitet Unternehmen bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und erstellt Nachhaltigkeitsberichte nach GRI-Standard. Tina Kammer unterrichtet seit 2022 als Professorin Nachhaltiges Bauen an der IU Internationale Hochschule. Beide sind seit vielen Jahren etablierte Ansprechpartnerinnen für Belange im Bereich der Nachhaltigkeit.

**Nachhaltigkeit klingt gut. Kein Wunder, dass der Begriff gerade überall auftaucht, dabei aber oft unscharf bleibt. Was eigentlich bedeutet Nachhaltigkeit?**



## RETHINK:DESIGN Klimarelevanz

Nachhaltigkeit – eine Definition.

**Angenommen, ich möchte mein Unternehmen oder meine Designagentur nachhaltiger machen – wo fange ich am besten an?**



## RETHINK:DESIGN Klimarelevanz

Die Stellschrauben.

In zehn weiteren Videos erfahren Sie noch viel mehr zum Thema Nachhaltigkeit. Das Interview in voller Länge finden Sie [hier](#).

**Im Folgenden gelangen Sie mittels Klick zu unseren bisherigen Aktivitäten:**



### **René Bethmann und Mario Schlegel (Vaude)**

**»Entscheidend ist, dass die Transformation vom Management gewollt ist!«**

Seit 2012 bereits ist Vaude an seinem Stammsitz in der Nähe von Tettngang klimaneutral. Der Outdoor-Hersteller ist dabei, sein Produktportfolio sukzessive auf recycelte oder biobasierte Materialien umzustellen. Wir sprachen mit dem Designchef Mario Schlegel und dem Innovationsmanager René Bethmann über die Kooperation zwischen Technik und Design, über Lieferketten und die Herausforderung, Innovationen zu beobachten, zu bewerten sowie mit Partnern auf die Schiene zu setzen. Und: Nicht alles, was nachhaltig aussieht, ist auch wirklich nachhaltig.

[Hier](#) geht es zum Interview.



### **Ottenwälder und Ottenwälder**

**»Es ist gar nicht so kompliziert!«**

Können Designagenturen klimaneutral sein? Ja, sagt Petra Kurz-Ottenwälder.

[Hier](#) geht es zum Interview.



### **Prof. Tina Kammer**

**»Die Zukunft startet heute!«**

Die Transformation von der linearen Wegwerfgesellschaft zur Kreislaufwirtschaft stellt den bisherigen Designprozess in Frage. Um ihrer Verantwortung gerecht zu werden, müssen Unternehmen kreislauffähige Prozesse integrieren - dafür ist Design ein wesentlicher Ausgangspunkt. Inwieweit können dadurch die Auswirkungen auf Umwelt und Menschen minimiert werden und ein zukunftsfähiges Wirtschaftssystem entstehen? Der Vortrag von Prof. Tina Kammer beleuchtet Chancen, die sich aus diesen Entwicklungen ergeben.

[Hier](#) geht es zum Vortrag.



**Christiane Nicolaus**  
**»Nachhaltigkeit treibt Innovation!«**

Was können Designerinnen und Designer beitragen, um das globale Klima zu retten? Viel, sagt Christiane Nicolaus, Direktorin des Design Center Baden-Württemberg. Und auch, dass klimagerechtes Design zum Wettbewerbsvorteil werden kann. Ein Interview über RETHINK:DESIGN und den Aufbruch einer Branche.

[Hier](#) geht es zum Interview.

---

**Sind Sie auch auf dem Weg zur Klimaneutralität? Was bewegt Sie dabei?**  
**Schreiben Sie uns: [design@rps.bwl.de](mailto:design@rps.bwl.de)**



**DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG**

Besuchen Sie unsere Social Media-Kanäle



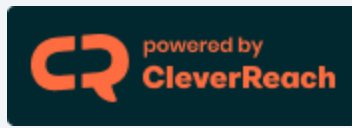
Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Unsere Adresse lautet: Design Center Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
Deutschland

[design-center@web.de](mailto:design-center@web.de)  
[design-center.de](http://design-center.de)

Copyright © 2020 Design Center Baden-Württemberg, All rights reserved.  
Import Cobra-Datensätze Stand 15.01.2016

Das Design Center Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Regierungspräsidiums Stuttgart.  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV: Design Center Baden-Württemberg



Wenn Sie diese E-Mail (an: [Robert.Makany@rps.bwl.de](mailto:Robert.Makany@rps.bwl.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.